

KÖZÖSSÉG ÉS KULTÚRA MEZŐBERÉNYBEN



Smiriné Kokauszki Erika
Mezőberény
2020

A KUTATÁS

A nem reprezentatív, empirikus kutatás arra keres választ, hogy a helyi lakosok különböző korosztályai hogyan kötődnek Mezőberényhez, milyenek a kultúrafogyasztási szokásaik, hogyan viszonyulnak a városi, közművelődési intézményi kulturális szolgáltatásokhoz, kínálatához. Vizsgálom, hogy a válaszadóknak van-e a helyi közösségi életben való részvételhez hajlandósága, van-e olyan helyi kommunikációs csatorna, amelyen tájékozódni szoktak a városi közletről, melyik az a felület, amelyen biztonsággal eljuttathatók az információk. Különösen fontos az intézményi munka szempontjából, hogy milyen kulturális igények, elvárások fogalmazódnak meg a különböző korosztályok körében.

1.1. A kutatás célja

A kutatás által körvonalazódik a válaszadók városhoz való kötődésének motivációja. Feltárul a lakosság szabadidő eltöltési, kultúrafogyasztási szokása és igénye, a helyi közösségi életben való részvételi hajlandósága, és rálátásom lesz, hogy melyek a hatékony kulturális kommunikációs csatornák a célcsoportok eléréséhez. Azt feltételezem, hogy a kutatás eredményei segítik a kulturális intézmény szolgáltatásainak fejlesztését, a közösségi részvételen alapuló működtetés napi gyakorlatba történő teljes körű bevezetését, és alapul szolgálnak a következő évek fejlesztési irányainak meghatározásához, amelyek a feltárt igényekre, szükségletekre adnak megfelelő választ, és az így szervezett projektek, programok megvalósításába az érintett korosztályok, csoportok széles köre bevonható. ¹

1.2. Kutatási módszer, mérőeszköz

A kutatás lefolytatásához a kérdőíves módszert választottam, így láttam biztosítottnak, hogy az információk viszonylag rövid időn belül beérkezzenek. Feleletválasztásos, önkitöltős kérdőívet terveztem. Ugyanakkor arra törekedtem, hogy - lehetőség szerint - személyes találkozás alkalmával kerüljön sor a válaszadásra, például művelődő közösségek tagjai, gyermekeikre várakozó szülők csoportja, helyi intézmények munkatársai körében. Online elérhető kérdőívet is közreadtam civil szervezeteknek, különböző érdeklődési körű csoportoknak. Az online kérdőív alkalmazását azért tartom lényegesnek, mert olyan korcsoportot, társadalmi réteget is elérhet, akiket nincs mód személyesen felkeresni, és

¹ Ditzendy Károly Arisztid (2016): *Partnerségi egyeztetés, közösségi tervezés* HROD ,Kecskemét

sokaknak nagyon fontos a kényelem, az anonimitás, amit természetesen a papíralapú kérdőívek is biztosítottak.

A kérdőív összeállításához a különböző kultúrakutatások, településkutatások kérdőíveit tanulmányoztam, a munkatársak véleményét kikérve gyűjtöttem össze kérdéscsoportokba számos lehetséges kérdést. Segítségemre volt két kolléga és három intézményi partner, művészeti csoport és civil szervezet vezetői. Megbeszéltük a kutatás célját, áttekintettük a főbb kérdéscsoportokat, az összegyűjtött kérdéseket. Gyakorlatilag mindenki kérdésötlete belekerült valamelyik kérdőívbe, majd szelektáltunk, pontosítottunk. Az eredmény egy öt logikai egységből, 22 feleletválasztós kérdésből álló kérdőív lett, amelyet a próbakérdések tapasztalatai alapján pontosítottam. Az első kérdéscsoport a válaszadó városhoz való kötődésre vonatkozik. A második a szabadidő eltöltési szokásokra kérdez rá. A harmadik kérdéscsoport a kulturális információszolgáltatásról tájékozódik. Arra keresi a választ, hogy melyik az a helyi kommunikációs csatorna, amelyen tájékozódni szokott a válaszadó a városi közéletéről, ezáltal melyik az a kommunikációs csatorna, amelyen biztonsággal eljuttathatók az információk. A negyedik logikai egység arról kérdez, hogy a válaszadóknak milyen kulturális, közösségi igényei vannak, milyen tevékenységben vonhatók be nézőként, szervezőként, önkéntesként, támogatóként. Az ötödik kérdéscsoport a válaszadók demográfiai helyzetét tárja fel.

A vizsgálat módszere: a mintanagyságot 250-300 főre terveztem, végül 271 kérdőívet elemeztem. A minta összetétele Mezőberény lakosainak válaszaiból tevődik össze, a kutatás nem reprezentatív. Az adatfelvétel személyes találkozások alkalmával papíralapú és személyes és csoportos megkereséssel online kérdőívekkel történt. Az adatfelvétel ideje: 2019. december -2020. február volt.²

A lekérdezésnél szempont volt, hogy lehetőleg minden korosztály képviselőit, valamint az intézményi szolgáltatásokat rendszeresen használókat és nem használókat is elérjem. A 271 válaszadóból 145 papíralapon és 126 fő elektronikus úton töltötte ki a kérdőívet.

1.3. A kutatás eredményeinek bemutatása

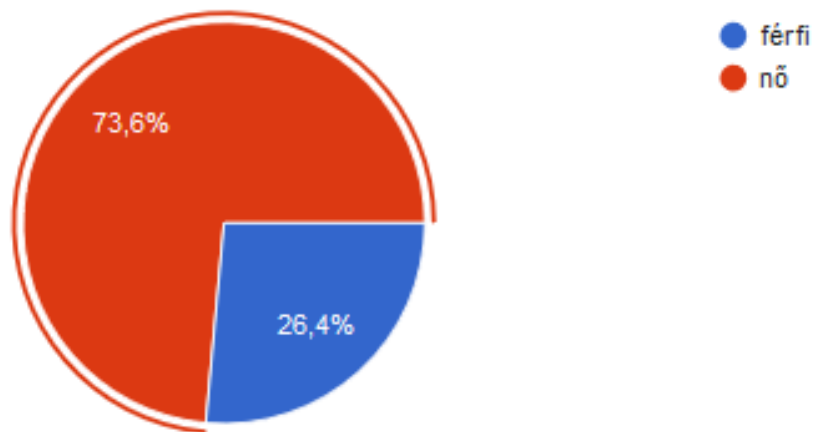
1.3.1. Demográfiai adatok

A nemek aránya

² Gyenes Edina (2005) In:Kuti Éva(szerk.) *Találkozások a kultúrával. Olvasási szokások.* Magyar Művelődési Intézet, Budapest

A válaszadók háromnegyede a nők köréből került ki, minden korosztály esetében alacsony a férfi válaszadók száma, az arányok azonban életkoronként eltérnek. A legjobban a 26-40 éves korosztályban közelít a nemek aránya, csaknem azonos a nő és férfi válaszadók száma. A legtöbb nő a legfiatalabb és a legidősebb korosztályban töltötte ki a kérdőívet. Több férfi csak a 26-40 évesek között adott válaszokat.

1. ábra: A nemek aránya

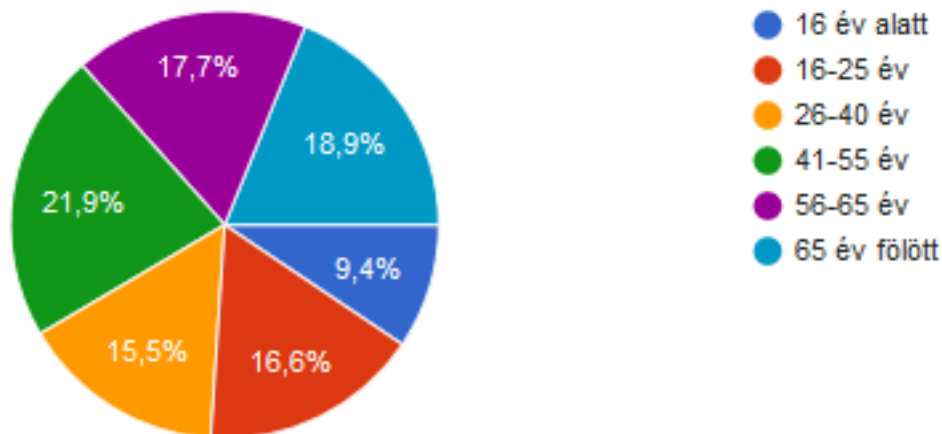


2. ábra A nemek megoszlása korosztályonként

	férfi %	nő %
16 év alatt	16	84
16-25 év	36	64
26-40 év	55	45
41-55 év	28	72
56-65 év	12	88
65 év fölött	19	81

A személyes megkeresések a művelődő közösségekben történtek, ők jellemzően a 41 év fölötti korosztályok tagjai. Arra számítottam, hogy a három korosztály véleménye nagyobb számmal jelenik meg. A 16-40 éveseket az intézményben megtartott képzéseken értem el. A 16 év alatti korosztálytól kizárólag az online válasz érkezett. Jó eredménynek tartom, hogy minden korosztályt sikerült elérni.

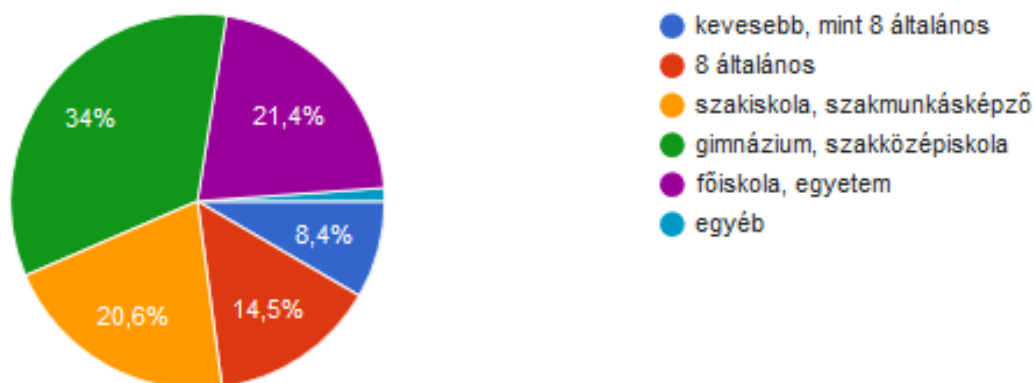
3. ábra: A válaszadók életkor szerinti megoszlása



Iskolai végzettség

Az iskolai végzettséget vizsgálva megállapítható, hogy gimnáziumi, szakközépiskolai végzettséggel az 56 évesnél idősebbek fele rendelkezik, ebben a korosztályban a válaszadók negyede szakmunkás. Felsőfokú végzettséggel az 56-65 évesek 23, a legidősebbek 10 %-a rendelkezik. A 41-55 évesek körében a legmagasabb, 43% a felsőfokú képesítéssel rendelkezők aránya. A fiatalabbak harmada középiskolai végzettségű, életkorukból adódóan ez így természetes. A 26-40 évesek 33%-a szakiskolát, szakmunkásképzőt végzett.

4. ábra: A válaszadók iskolai végzettsége

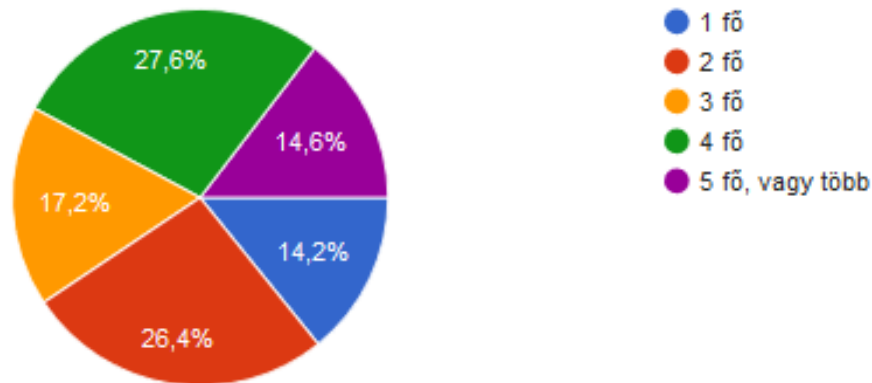


Közös háztartásban élők

A kérdőívet kitöltők 70%-a 2-3-4 fős családban él. Az adatokból kitűnik, hogy a válaszadók közül csaknem ugyanannyian élnek egy fős háztartásokban, mint nagycsaládban.

Egyedül jellemzően az idősebb korosztály válaszadói élnek. A 16-40 évesek közel fele négyfős családban él és erre a korosztályra legjellemzőbb a nagycsalád (30%).

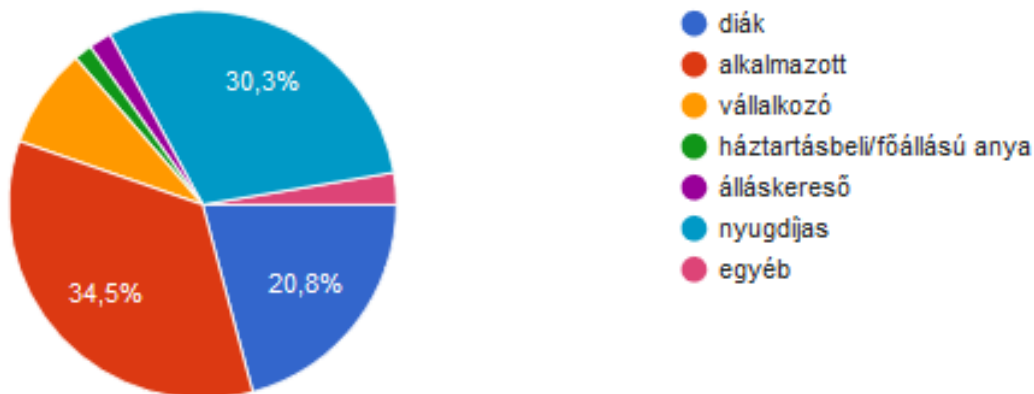
5. ábra: A közös háztartásban élők aránya.



A foglalkoztatásra vonatkozó adatok

A foglalkoztatás módja szerint vizsgálva az adatokat, megállapítható, hogy a legtöbb válaszadó (35%) alkalmazottként dolgozik, 30% nyugdíjas, 21% diák, 8% vállalkozó, 2% álláskereső, ők jellemzően 16-55 évesek, míg a főállású anyák a 26-40 évesek.

6. ábra: A foglalkoztatás módja



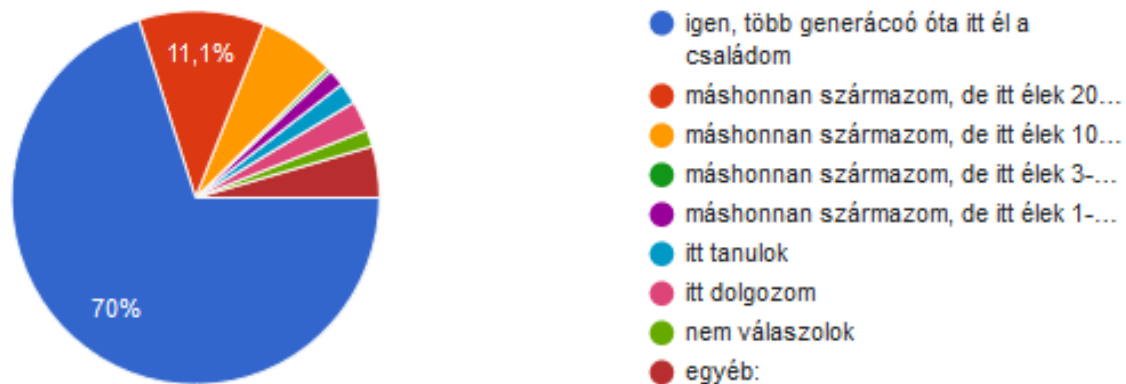
1.3.2. Mezőberényhez való kötődés

A kérdéscsoport azt vizsgálja, hogy a válaszadók hogyan kötődnek a településhez, ahol élnek, dolgoznak, tanulnak, tősgyökeres berényiek, vagy itt élnek évek óta, szeretnek-e itt élni, ha igen, mit nyújt a város számukra?

Lakóhely

A válaszadók (N=202) 70 %-a több generáció óta él Mezőberényben, 20% 1-20 éve él a városban, a többiek nem helybeliek, hanem itt tanulnak, vagy dolgoznak.

7. ábra: Lakóhely



Szeret Mezőberényben élni?

A válaszolók (N=263) 35%-a nagyon szeret, 50 %-a szeret, a városban élni, 7% -a elfogadja a helyzetét. A mezőberényi étellel kapcsolatban mindössze a válaszadók 7%-a nyilatkozott negatívan, a többiek nem itt élnek.

A városlakók – bárhol járunk – jellemzően szeretik a településüket. Ez esetünkben is igazolódott. Mezőberény fekvése a közúti, és a vasúti közlekedés szempontjából is kedvező. Közel van a megyeszékhely és néhány nagyobb város, így könnyedén elérhetők a különböző munkahelyek, oktatási, egészségügyi, kulturális, egyéb szolgáltatások. Helyben pedig biztosított a jó az egészségügyi ellátás, munkahelyeket kisebb-nagyobb vállalkozások, intézmények biztosítanak, nyáron a mezőgazdaság kínál alkalmi munkát, plusz jövedelmet, hivatalos ügyek intézését kormányablak segíti. Nagy bevásárló láncok élelmiszer üzletei a környékről is vonzzák a vásárlókat. Így a környékbeli lakosokat is vonzza a város

Mennyire fontos a településhez való kötődés szempontjából...?

A felsorolt szempontokat a válaszadók ötös skálán értékelték. A táblázat az legfontosabbnak ítélt szempont százalékos értékét mutatja be korcsoportonként, zölddel jelölve az öt legfontosabb feltételt.

A válaszokból kiderült, hogy a kutatásban résztvevőknek a településhez való kötődés szempontjából a legfontosabb, hogy a lakóhelyük csendes, rendezett település, a családi kötődés, a jó lakhatási körülmények és biztos a munkahely. A helyi baráti kör és az élhető városi lét. Közel azonos szinten, a középmezőnyben van, hogy mindent, mindenkit

ismerhetnek, a jó közlekedési viszonyok és közbiztonság. A rangsor végére került a szabadidős és a sok közösségi kulturális szempontok, sereghajó a jó oktatási lehetőség szempontja.

Ha korosztályonként vizsgáljuk a kérdést, hasonló tendenciát látunk, a 16 év alatti korosztálynál is a családi kötődés, hogy mindenkit ismer, és a rendezett település és a jó lakhatási körülmények vezetnek a településhez való kötődés sorrendjét, ezt követi a szabadidős kínálat. A lista végére került a közösségi, kulturális és az oktatási lehetőség. A 16-25 éves korosztály válaszadói ugyancsak az előzőekben felsorolt szempontokat tartják a legfontosabbnak. A szabadidős és közösségi kulturális kínálat a korosztályi rangsor alsó harmadába került, a sort az oktatás zárja. Az előző korosztályokhoz hasonlóan, a 26-40 évesek a csendes, rendezett települési mivoltot, a családi kötődést tekintik a legfontosabb szempontnak, majd a biztos munkahely, a jó lakhatási körülmények és a helyi baráti kör egyformán fontos. A jó települési oktatási lehetőség a legkevésbé hangsúlyos szempont a rangsor legvégén áll, csak a közösségi kulturális és a szabadidős kínálat szempontja előzi meg. A 41-55 éves korosztály esetében változik a sorrend. Legfontosabbnak a családi, baráti kötődést tartják, és azt hogy mindenkit ismernek. A csendes, rendezett, élhető városi lét a jó lakhatási körülmények és a biztos munka a korosztályi szempontok elején állnak. A jó közbiztonságot ugyanannyira tartják fontos szempontnak, mint a közösségi, kulturális kínálatot. Az oktatási lehetőség és a szabadidő eltöltésének lehetősége ennél a korcsoportnál is a legkevésbé fontos szempont a lakóhely megítélésénél.

Az 56-65 évesek nagyra értékelik, hogy a hely, ahol élnek csendes, rendezett, biztos munkájuk van, itt él családjuk számukra megfelelő körülmények között. A szabadidős kínálat ugyanannyira lényeges ennél a korosztálynál, mint a jó közlekedés és közbiztonság és a biztos helyismeret, a baráti kör. Kevésbé fontos a közösségi kulturális kínálat és a jó oktatási lehetőség. A 65 év fölöttiek a családi kötődést tartják elsődlegesnek. Előkelő helyen van, hogy csendes, rendezett településen, jó lakhatási körülmények között, a baráti körrel élhetnek. Legkevésbé fontos, hogy mindenkit ismernek. Ezt a szempontot megelőzi a közösségi kulturális kínálat, az oktatás és a szabadidő eltöltés, csakúgy, mint a közbiztonság és a kedvező közlekedési helyzet.

8. ábra: A településhez való kötődés szempontjai

kötődés	16 év alatt	16-25	26-40	41-55	56-65	65 fölött
családi	67	48	58	52	41	66
csendes, rendezett település	56	55	65	43	62	54

biztos munkahely	40	25	46	38	51	46
itt él a baráti kör	36	34	45	52	36	52
mindent, mindenkit ismerek	58	41	30	21	29	21
jó oktatási lehetőség	16	18	18	15	15	29
jó szabadidős lehetőségek	52	31	25	9	35	30
jó közbiztonság	48	24	39	22	35	38
jó közlekedés	48	33	38	25	36	34
közösségi kulturális kínálat	29	36	28	21	26	22
élhető város	38	21	38	38	39	45
jó lakhatási körülmények	67	38	45	32	42	55

Az adatok elemzését követően kijelenthető, hogy a településhez való kötődés szempontjából a lakhatás, a munka, családi és baráti kör a legfontosabbak. A közbiztonság, és közlekedés, az alapos helyismeret kevésbé hangsúlyos, a szabadidős, kulturális és oktatási lehetőségek pedig a sor legvégén vannak.

A válaszok alapján a legkevésbé fontosak a kérdőívet kitöltők számára a kutatás kiemelt, kulturális, szabadidős szempontjai. Ez az eredmény első pillantásra nem mutat jól az. Különösen, hogy az oktatási szempont (a 65 éven felüliek kivételével) minden korosztálynál sereghajtó. Továbbgondolva, a sorrend Maslow-piramist idéz. Természetes, hogy a biztonságos, kényelmes, jó munkakörülményeket biztosító családi, baráti közeget tekintjük a lakóhelyünk legfontosabb tulajdonságának. Minden más csak ezután következik. Ugyanakkor meg vagyok győződve róla, hogy ha az oktatási, kulturális területen nélkülöznének a városban lakók, akkor a fontossági sorrendben legalábbis az alsó–közép mezőnyben végeztek volna ezek a lehetőségek. A városban van múzeum, nagyon friss állománnyal rendelkező könyvtár, a használói igényekhez igazodó nyitva tartással működő művelődési központ. A zárt és szabadtéri, jól felszerelt sportlétesítmények, a helyiek által kedvelt kirándulóhelyek, különböző érdeklődési területen aktív, programokat szervező csoportok, szervezetek, közösségi, kulturális tevékenységre használható, civil szervezetek által működtetett helyiségek, strand, mind-mind a szabadidő igényes eltöltését szolgálják. A városban jó területi eloszlással helyezkednek el az önkormányzati és egyházi óvodák, mindegyikben magas minőségű munka folyik. Az állami általános iskola tehetséggondozó, felzárkóztató programokat bonyolít, kiváló a művészetoktatás és a sportélet az intézményben. Az evangélikus általános iskola igényes, korszerű környezetben, felkészült pedagógusokkal végzi a közoktatási feladatát. A gimnázium két tanítási nyelvű osztályokat, Arany János Programot

biztosít az általános tantervű oktatás mellett. Ez a lehetőség Mezőberényben természetes állapot. Ugyanakkor a 10-30 km-es távolságban található városok, különösen a megyeszékhely kulturális, oktatási kínálata is könnyedén elérhető Mezőberényből.

1.3.3. Szabadidő és szabadidő eltöltési szokások

Szabadidő alatt a munkahelyi, tanulmányi, családi, társadalmi kötelezettségeken kívüli időt értjük, amelynek felhasználásáról az egyén szabadon dönt. A legkevesebb szabadidővel az aktív munkavállaló korban lévő a 41-55 és a 26-40 éves korosztály rendelkezik úgy hétköznap, mint hétvégén. A legtöbb hétköznap napi 3-4 órát, hétvégén napi 5-7 órát jelöltek meg, amelynek eltöltéséről maguk rendelkezhetnek. A legtöbb szabadon eltölthető idővel a nyugdíjasok tudhatják magukénak.

9. ábra: Szabadidő hétköznap életkor szerint

szabadidő hétköznap	16 év alatt %	16-25 év %	26-40 év %	41-55 év %	55-65 év %	65 év fölött %
8 óra v. több	8	14	8	7	23	43
5-7 óra/nap	36	27	10	12	16	12
3-4 óra/nap	32	34	27	12	44	33
3 óránál kevesebb	20	18	45	67	17	10
nem tudom	4	7	10	2	0	2

10. ábra: Szabadidő hétvégén életkor szerint

szabadidő hétvégén	16 év alatt %	16-25 év %	26-40 év %	41-55 év %	55-65 év %	65 év fölött %
8 óra v. több	48	47	28	26	53	52
5-7 óra/nap	58	34	41	42	33	27
3-4 óra/nap	0	12	13	18	9	7
3 óránál kevesebb	0	2	11	11	5	4
nem tudom	0	5	7	3	0	10

Arra a kérdésre, hogy hol töltik a válaszadók legszívesebben a szabadidejüket, a következő adatok érkeztek (N=257). A válaszadók közül legtöbben leginkább otthon töltik a szabadidejüket. Jellemző a barátoknál töltött idő is. Jóval kevesebben választják a helyi sportlétesítményekben, kulturális intézményekben eltöltött szabadidőt ugyanannyian jelölték jellemzőnek, éppen megelőzve a vendéglátóhelyeket.

11. ábra: Hol tölti a szabadidejét?

helyszín	a nagyon jellemző rám (5) és a jellemző rám (4) válaszok összege (db)
otthon	200
barátoknál	95
helyi sportlétesítmény	30
helyi kulturális intézményben	30
vendéglátóhelyen	25
plázában	12

Az otthon töltött időt többen jelölték meg, mint az összes többi lehetőséget együttesen. Ennek a ténynek az ismeretében az évi 100 ezer fölötti látogatószám a tízezres kisváros művelődési központjában – nem csak más intézményekkel való összehasonlításban, hanem önmagában is – kimagasló eredmény. Kimozdítani az embereket otthonról a technika vívmányainak a háztartásokban való általánossá válásával újabb szakmai kihívással néz szembe a közművelődés. Elég, ha csak a kábeltelevíziós mindenféle, és filmes csatornák végtelen, könnyen elérhető kínálatára gondolni. A közösségi média – pl. a #maradjotthon kampány – kulturális, szórakoztató, oktató, sportos, kínálatával, az otthon kényelmes, biztonságos közegében, virtuális közösségben eltölthető szabadidővel komoly kihívás versenyezni.

Mivel tölti a szabadidejét?

Az összes válaszadó a felkínált szabadidő eltöltési lehetőségeire a *nagyon jellemző rám és a jellemző rám* százalékos válaszait összesítve a következő sorrend alakult ki: a barátokkal találkozás (56%), kirándulás (46%), filmnézés (54%) a legnépszerűbb elfoglaltságok. A sport (39%), a kerti munka (42%), az olvasás (41%), tévézés (39%), a számítógépezés (31%), a kézimunka (29%), és a barkácsolás (24%) folytatja a sort. Legkevesebb válaszadó moziba (19%), zenés előadásra (19%), színházba (18%), ismeretterjesztő előadásra (16%), kiállításra (15%) és plázázni (14%) jár.

12. ábra: Mivel tölti legszívesebben a szabadidejét?

szabadidős tevékenység	16 év alatt %	16-25 év %	26-40 év %	41-55 év %	55-65 év %	65 év fölött %
kerti munka	23	24	31	46	50	59

Tv nézés	70	30	30	34	42	35
olvasás	39	32	27	42	49	45
kirándulás	53	54	33	49	32	45
sportolás	94	63	29	38	33	19
barátokkal	88	86	31	55	47	39
számítógép	82	54	21	14	24	20
filmnézés	82	55	44	48	43	21
mozi	52	28	19	16	28	11
kiállítás	24	16	14	14	26	15
plázázás	60	23	3	6	47	13
színház	24	17	10	28	15	30
zenés előadás	18	24	11	10	32	24
ismeretterjesztő előadások	12	14	18	14	36	20
barkácsolás	18	24	40	20	20	38
kézimunka	48	22	27	21	21	37

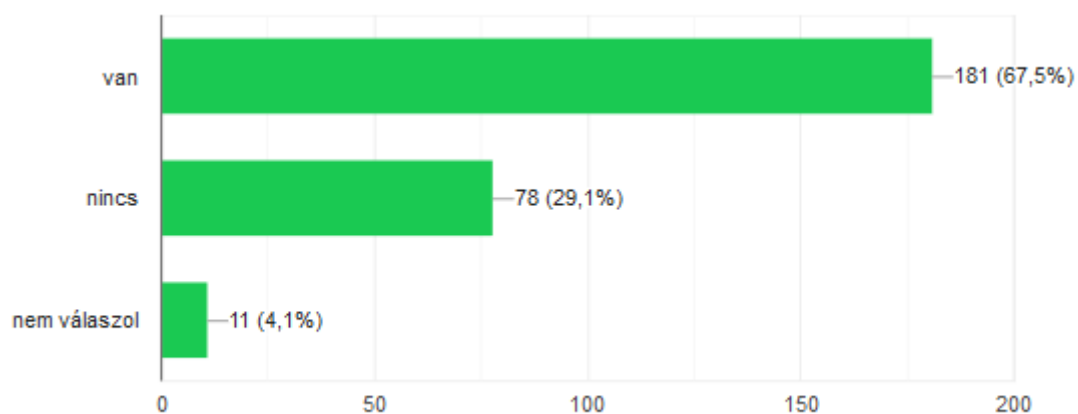
A korosztályonként adott válaszok tovább árnyalják a kutatásban résztvevők jellemző és nem jellemző elfoglaltságát. A 16 év alattiak legkedveltebb időtöltése a sportolás, a barátokkal találkozás, a filmnézés és a számítógépes játék. Negyedik helyre szorult a tévénézés, a plázázás ennél a korosztálynál az előkelő ötödik helyen áll, ezt követi a mozi. A legfiatalabbakra egyáltalán nem jellemző tevékenységek a színházba, zenés előadásokra és ismeretterjesztő előadásokra járás. A 16-25 éves korcsoportok legkedveltebb szabadidős elfoglaltságai a barátokkal találkozás, a sportolás, a filmnézés, a kirándulás és a számítógépes játékok, továbbá az olvasás és a tévénézés. Legkevésbé jellemző rájuk a barkácsolás, a kézimunka és az ismeretterjesztő előadásra, valamint a színházba járás, és a kerti munka. A 26-40 éves korosztályra a filmezés és a barkácsolás a kirándulás a tévénézés, a barátokkal találkozás, a sportolás a legjellemzőbb szabadidős elfoglaltság. A legkevésbé plázába, ismeretterjesztő, zenés előadásra, színházba, kiállításra járnak a megkérdezettek. A 41-55 éves válaszadók legszívesebben a barátaikkal találkoznak, kirándulnak, kerti munkát végeznek, számítógépes játékokkal játszanak és olvasnak. Legkevésbé a plázázás, barkácsolás, kézimunkázás, moziba, zenés előadásra, színházba és ismeretterjesztő előadásra járás vonzó a korosztály tagjai számára. Az 56-65 éves csoportra jellemző szabadidős elfoglaltság a kerti munka, az olvasás, a barátokkal találkozás és a plázázás, filmezés és a tévénézés. Legkevésbé választják a barkácsolást, a kézimunkázást, színházba, kiállításra járást. A 65 évesnél idősebb válaszadóknak leggyakoribb szokása a kerti munka, az olvasás és a kirándulás, a barkácsolás, a kézimunkázás, a tévénézés, és a színházba járás. Legkevésbé a plázázást, a mozit, zenés előadásra járást és a számítógépezést kedvelik.

A feltett kérdések látszólag nincsenek közvetlen kapcsolatban a városi, intézményi kulturális, közösségi kínálattal. Az összesítő táblázat elemzése azonban sokat segít a szakembereknek, hogy milyen jellegű kezdeményezésekkel lehet - jó eséllyel - elérni bizonyos korosztályokat. Látható hogy a fiatalok körében a barátokkal és a – tetszik, nem tetszik –, számítógépes játékokkal való időtöltés előkelő helyen van. Az intézmény a kettőt együtt tudja biztosítani a korosztály számára. A korábbi kezdeményezéseink szünidőkben voltak hangsúlyosak. Át kell gondolni, hogy a hétvégi több szabadidőben hogyan érjük el a fiatalok baráti közösségeit, hogy a szülők számára is megnyugtató – ellenőrizhető –, közegben és időben, valódi közösségben töltsék el az idejüket kedvenc elfoglaltságukkal.

Barátságok

Ennél a kérdéskörnél a baráti körre, annak jellegére vonatkoztak a kérdések. A személyes baráti kapcsolatokról tájékozódó kérdésre a válaszadók 67%-a állítja, hogy legalább egy éve rendelkezik baráti társasággal, 29%-nak nincs baráti köre, 4 % pedig nem válaszolt a kérdésre.

13. ábra: Baráti kör (N=268)



Az életkoronként elemzett válaszokból látható, hogy a legidősebb és a legfiatalabbak rendelkeznek legtöbben baráti körrel, sportbarátság minden életkorban magas százalékkal van jelen. A 16-65 évesek közül állítják legtöbben, hogy nincs baráti körük, ez az arány (38%) a 41-55 éves korosztályban a legmagasabb. Ugyanakkor jó látni, hogy a 65 év fölöttiek, bár sokan egyedül élnek, de nem magányosak, aktív baráti kapcsolatokat ápolnak.

14. ábra: Baráti kör korosztályonként

	van baráti köre %	nincs baráti	nem válaszol

		köre %	%
16 év alatt	94	6	0
16-25 év	68	27	5
26-40 év	48	26	18
41-55 év	57	38	5
55-65 év	67	26	7
65 év fölött	83	15	2

Tovább pontosítja a barátságokról kialakult képet, ha beazonosítjuk a csoportok jellegét. A sportbarátság minden életkorban magas százalékkal van jelen, csakúgy, mint a művészeti csoportban töltött közös munkából fakadó kapcsolatok. A hobbi, a családi, baráti közösségek is nagyon fontosak a válaszadóknak, kivéve a 16 év alattiak és az 55-65 éves korosztályban. Néhányan említik a vallási, iskolai, támogató csoportokban kötött szoros kapcsolatokat.

15. ábra: A baráti kör jellege

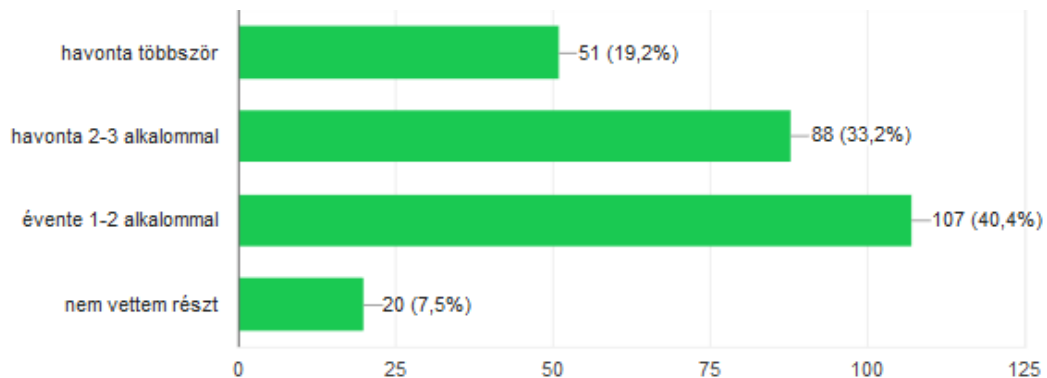
baráti kör jellege	16 év alatt %	16-25 év %	26-40 év %	41-55 év %	55-65 év %	65 év fölött
sport	52	38	46	42	31	29
művészeti csoport	40	32	12	16	26	22
civil szervezet	4	3	6	8	25	26
családi, baráti	0	21	25	20	4	23
kézműves cs.	4	0	0	10	14	0
iskolai csoport	0	3	0	0	0	0
segítő csoport	0	3	0	0	0	0
vallási	0	0	11	4	0	0

Esetenként megkeresik az családi, baráti közösségek, helyet keresnek nagy létszámú programjaik lebonyolításához, ami lazább, kötetlenebb, mint egy étteremben megrendezett találkozó. Célszerű átgondolni, tudunk-e olyan csomagot kidolgozni, ahol 50-70 fő, különböző korosztályok szabad térben, vagy az intézmény helyiségeiben tudják együtt eltölteni az idejüket.

Az elmúlt egy évben milyen gyakran vett részt a városban kulturális rendezvényen?

A kérdőívet kitöltők (N=265) közül 8 % nem vett részt semmilyen, a városban rendezett kulturális eseményen az elmúlt egy év során. A válaszadók közül 40 % évente 1-2 alkalommal 33% 2-3 havonta, 19% havonta többször látogatta a városi kulturális programokat a szabadidejében. Mindössze alig 8% állítja, hogy semmilyen helyi közösségi alkalmon nem vett részt.

16. ábra: A városi kulturális események látogatottsága.



Korosztályonként vizsgálva a kérdést, látható, hogy havonta többször a 16-40 évesek és a 65 év fölöttiek vesznek részt legtöbben a városi rendezvényeken, a 41-55 és a 16 év alatti korosztály éves korosztály 10%-kal kisebb létszámban választja a városi programokat szabadidejében.

17. ábra: Városi kulturális események látogatása korosztályonként

	havonta többször %	2-3 havonta %	évente 1-2 alkalommal %	nem vett részt
16 év alatt	16	52	28	4
16-25 év	21	21	44	14
26-40 év	23	20	50	8
41-55 év	16	32	39	13
55-65 év	14	46	36	4
65 év fölött	24	36	40	0

Ha évente 1-2 alkalommal, vagy egyáltalán nem vett részt városi rendezvényen, mi az oka?

A válaszadók (N=160) közel fele (46%) azzal az indokkal maradt el a város kulturális rendezvényeiről, hogy az éppen aktuális program számára nem a megfelelő napon vagy időpontban volt, 24 %-ot nem érdekelt az esemény. A válaszadók 20%-ának nem tetszett a programkínálat. Arányaiban a korcsoportonkénti adatok is ezt a tendenciát mutatják, az időpont és az érdeklődés hiánya tartotta távol a városi kulturális eseményektől az embereket. A „nem tetszettek a programok” választ 4-23% jelölte, az „egyedül nem akartam menni” indoklást 4-16% válaszolta. Anyagi okra három korosztályból 4-16%-nyi válaszadó nyilatkozott

18. ábra: A programoktól való távolmaradás oka korosztályonként

	nem értem rá %	drága volt %	nem akartam egyedül menni %	nem tetszettek a programok	messze volt %	nem tudtam róla %	nem érdekelt %
16 év alatt	48	0	12	12	0	0	28
16-25 év	30	0	14	22	4	0	30
26-40 év	42	16	4	23	0	0	15
41-55 év	50	5	14	6	9	0	10
55-65 év	56	0	12	4	4	0	4
65 év fölött	36	4	16	12	8	0	20

Az elmúlt évben milyen gyakran vett részt az OPSKMM rendezvényein?

A válaszadók (N=262) 20%-a havonta többször, 29% 2-3 havonta, 40 % évente 1-2 alkalommal vesz részt valamilyen OPSKMM rendezvényen, 11% egyáltalán nem vett részt intézményi eseményen. A korcsoportonkénti adatok arányai is hasonló képet mutatnak. A legtöbben az évi 1-2 alkalmas látogatást jelölték meg.

19. ábra: Az OPSKMM kulturális eseményeinek látogatása korosztályonként

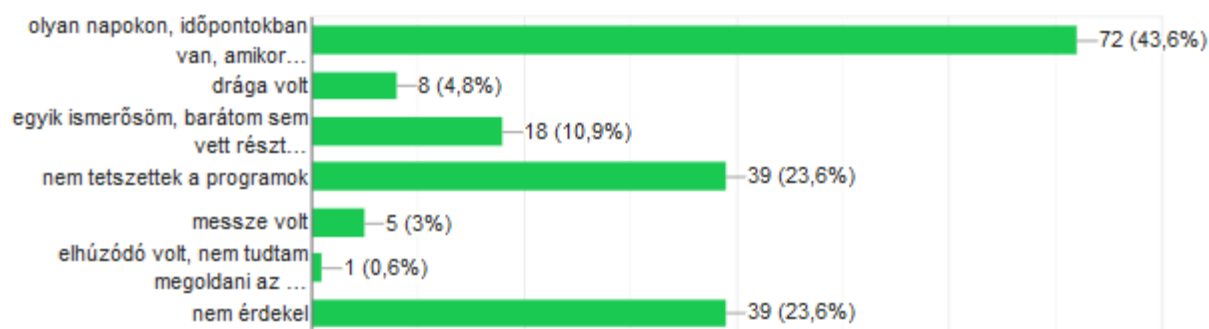
	havonta többször %	2-3 havonta %	évente 1-2 alkalommal %	nem vett részt %
16 év alatt	16	52	28	4
16-25 év	22	17	44	17
26-40 év	20	20	40	20
41-55 év	18	25	40	17

55-65 év	23	30	31	16
65 év fölött	22	40	38	0

Ha évente 1-2 alkalommal, vagy soha nem vesz részt az OPSKMM rendezvényén, annak mi az oka?

Bár a válaszadók 50%-a adott ilyen választ, mégis összesen 165 fő részéről érkezett adat. Az OPSKMM rendezvényeiről a válaszadók 44%-a azzal az indokkal maradt el, hogy az éppen aktuális program számára nem a megfelelő napon vagy időpontban volt. 24%-nak nem tetszett a program, ugyanennyi válaszadót pedig nem érdekelt a kínálat, 11% nem akart egyedül részt venni. Drágának 5% találta a rendezvényt, 3%-nak van messze az intézmény az otthonától, 1 fő nyilatkozott arról, hogy nem tudott a programokról, ezért nem látogatta azokat.

20. ábra: Az OPSKMM programoktól való távolmaradás okai



A városi és intézményi látogatások adatait tanulmányozva látható, hogy többen látogatják a városi rendezvényeket, ami természetes, hisz más intézmények és civil szervezetek sokasága rendez igen népszerű sport, gyermek, közösségi eseményeket, más-más célközönséget megszólítva. A havonta többször és a 2-3 havonta 10%-kal, az évente 1-2 alkalommal látogatók 33%-kal többen fordulnak meg a városi programokon. Azok, akik azt állítják, egyáltalán nem látogatnak közösségi, kulturális rendezvényeket, 42%-kal többen maradnak távol az intézményi eseményektől.

21. ábra: Az OPSKMM programoktól való távolmaradás oka korosztályonként

	nem értem rá %	drága volt %	nem akartam egyedül menni %	nem tetszettek %	messze volt %	nem tudtam róla %	nem érdekel t %
16 év alatt	48	0	12	12	0	0	28

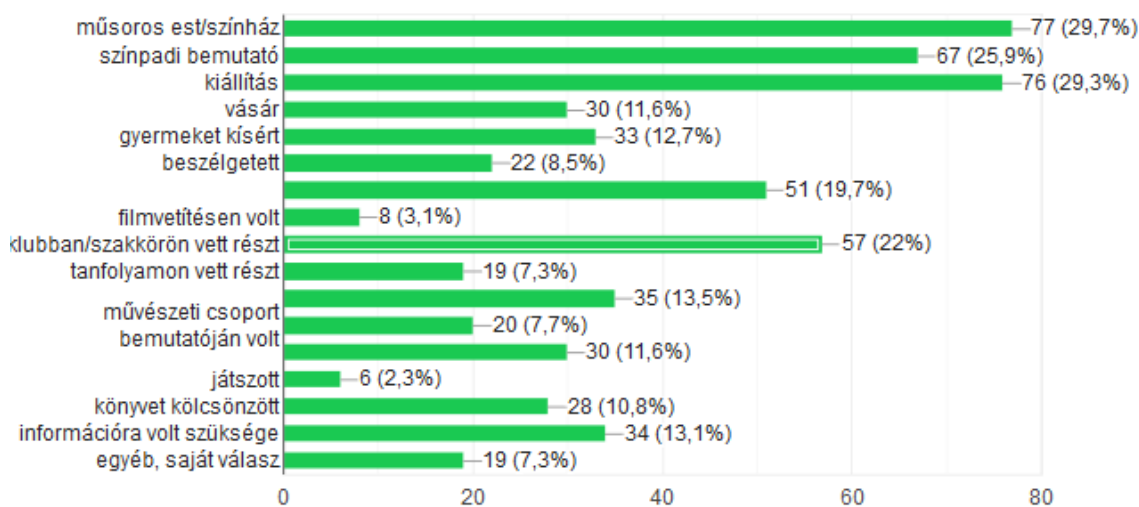
16-25 év	25	7	15	23	7	0	23
26-40 év	44	7	0	28	7	0	14
41-55 év	56	5	14	6	9	0	10
55-65 év	33	4	13	27	0	0	23
65 év fölött	40	4	4	16	20	0	16

Arra a kérdésre, hogy *miért nem vett részt a programokon*, az adatokat összehasonlítva látható, hogy a városi rendezvényektől való távolmaradást 6%-kal többen indokolták időhiánnyal. Drágának az intézményi programokat ítélték 11%-kal többen. Egyedül menni 19%-kal többen a városi programokra nem akartak. A válaszadók negyedének tetszett kevésbé az OPSKMM közösségi kulturális kínálata a városinál. A *nem érdekelt* választ ugyanannyian adták mindkét esetben. Nem jelölték kutatásban résztvevők a távolmaradás okai között „nem tudtam róla” választ, ebből szívesen következtetnék arra, hogy, nem az információ hiánya miatt nem vettek részt a válaszadók a városi és az OPSKMM eseményeken.

Milyen célból szokott megfordulni az OPSKMM-ben?

Az intézményhasználat jellemzőivel kapcsolatos kérdésre 17 válaszlehetőséget adtam meg. A válaszadók közül sokan 5-7, a legtöbben 3-4 célt jelöltek meg, amiért az OPSKMM-be jönnek. Az „egyéb” saját válaszok az Erzsébet – pályázatok megírása (15 fő), közművelődési statisztika kitöltése (1 fő), civil szervezet adminisztrációja (3 fő) voltak.

19. ábra Milyen célból szokott megfordulni az OPSKMM-ben?



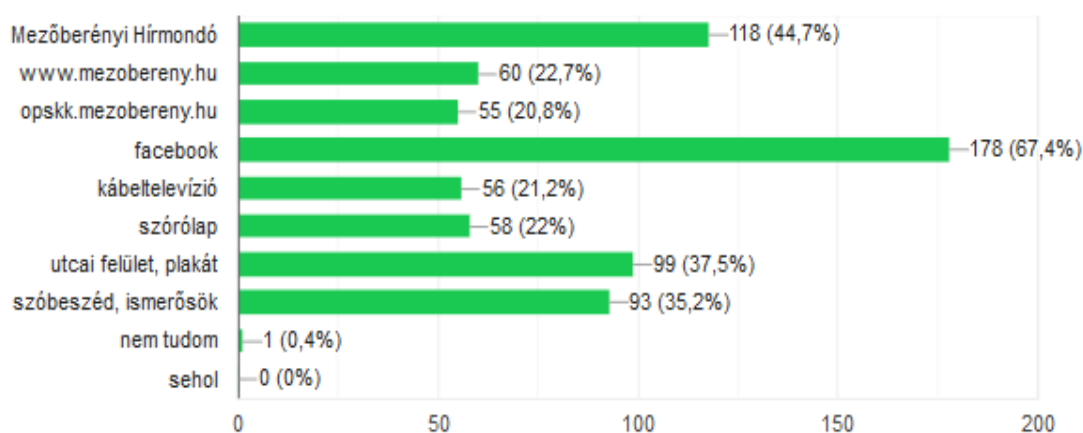
Az életkoronkénti adatsorból jól látható, hogy három programot övez a legnagyobb érdeklődés. A színházi előadások és a kiállítások inkább az idősebbek körében népszerű, a színpadi bemutatók való részvétel egyenletesebben oszlik el a fiatalabb korosztályok között. A beszélgetés az intézmény keretei között előkelő helyen van és a 40 fölötti korosztályokra jellemzőbb. Az idősebbek jönnek előszeretettel ismeretterjesztő előadásra. Művészeti csoportba, klub-foglalkozásra általában minden korosztály jár. A civil összejövetelekre azonban elsősorban az idősebbek használják az intézményt. A 26-55 éves korosztályból kísérnek legtöbbször gyereket foglalkozásokra, ugyancsak ez a két korosztály képviselői kérnek leggyakrabban információt is. A tanfolyamon, képzésen való részvétel a 16-65 éves korosztályban jellemző, a legidősebbek egyike sem választotta ezt a célt. A gyakorlatunk szerint akár a saját, akár külső szervezet által lebonyolított számítástechnikai alapokat oktató tudásmegosztó alkalmak az 55-65 évesek körében mindig népszerű volt. A 26-55 évesek a kézműves (gyöngyész, nemez, mézeskalács készítő) kismesterségeket sajátították el tanfolyamokon. Tapasztaljuk, hogy a néptánc, mazsorett, egyéb táncos csoportokban sok a gyermeket és fiatalot érünk el. Közülük és baráti körükből kerülnek ki a közösségi szolgálatban részt vevők. Ők szívesen részt vesznek a különböző eseményeken önkéntesként és természetesen mindig jönnek előadóként. A másik, az intézményt gyakran látogató korosztály a legidősebb két csoport, akik komoly létszámmal vannak jelen a művelődő közösségekben és a színházi előadások és kiállítások jellemző közössége. A mellékletben szereplő összehasonlító táblázatból sok értékes információ nyerhető a többi korosztályról.

1.3.4. Kulturális információhordozók

Milyen fórumon találkozik a kulturális információkkal?

A következő kérdéscsoport a helyi kulturális információhordozók hatékonyságát vizsgálja. Az összesített válaszokból (N=264) kiderül, hogy a legnépszerűbb a közösségi oldal, ezt követi a helyi újság, a Mezőberényi Hírmondó (online is elérhető), viszont a plakát és a szöveges megjelölés a városi és intézményi honlapot és a kábeltévét is, amelyeket közel azonos mértékben használnak a válaszadók.

20. ábra Milyen fórumon találkozik a kulturális információkkal?



Természetesen korosztályonként vizsgálva a kérdést árnyaltabb, pontosabb eredményt látunk. A Facebook a 16-55 éveseknél az elsődleges információforrás. Az 56 éves és idősebb korosztály a Mezőberényi Hírmondóból tájékozódik leginkább, ha közéleti, közösségi híreket akarnak megismerni. A plakátot és a honlapokat ugyancsak ez a korosztály preferálja. A szóbeszéd azonban minden korosztályban – legkevésbé a 26-40 éveseknél – fontos. Ezeknek az adatoknak a tanulmányozása, ismerete nagyon fontos a célközönség hatékony elérésénél.

21. ábra: Kulturális információhordozók használata korosztályonként

Több válasz adható	16 év alatt N	16-25 év8 N	26-40 év N	41-55 év N	56-65 év N	65 év fölött N	összes
Mezőberényi Hírmondó	2	8	2	21	32	45	110
www.mezobereny.hu	3	6	3	18	9	18	57
opskk.mezobereny.hu	2	2	0	19	14	18	55
Facebook	14	32	19	44	27	26	162
helyi kábeltelevízió	1	4	4	13	18	15	55
szórolap	4	6	4	8	7	15	44
utcai felület, plakát	6	7	5	24	22	15	79
szóbeszéd, ismerősök	14	11	6	10	11	12	74

Az intézményben nagyon fontos feladatnak tekintjük külső és a belső kommunikációt. Rendezvények látogatottsága úszik el a nem körültekintő információszolgáltatáson. Van kidolgozott standard eljárásunk, amit ha pontosan alkalmazunk, eredményesen eljut a célközönséghez. A honlapok felületeire, aktualitására kiemelt figyelmet fordítunk. A hatékonysága megegyezik a kábeltévés hirdetéssel és alig magasabb a szórolapnál, amit a

klasszikus formájában – a háztartásokba való eljuttatás – ritkán alkalmazunk. Jellemzően az intézményegységekben használjuk, és a látogatókat, olvasókat tájékoztatjuk a közelgő eseményekről. A helyi újsággal kapcsolatosan tapasztaljuk, hogy nagy érdeklődés övezi, ezt ki is használjuk és lehetőleg minden közösségi, kulturális információnak helyt adunk.

Közösségi, kulturális információszolgáltatás minősége

A válaszadók többsége megfelelőnek és jónak tartja a kulturális információszolgáltatást, ha az átlagos minősítést is pozitívan ítélem meg, akkor 256 válaszadó mondja, hogy a tájékoztatás megfelelő.

22. ábra: Az információszolgáltatás minősége korosztályonkénti válaszok

	16 év alatt	16-25 év	26-40 év	41-55 év	56-65 év	65 év fölött	összes válasz 263
nagyon jó	1	5	8	13	8	14	49
megfelelő	19	17	12	22	23	25	118
átlagos	5	20	13	21	13	17	89
inkább megfelelő	0	0	3	0	1	1	5
rossz	0	0	2	0	0	0	2

Bár összesen csak nyolcan ítélték kevésbé jónak a szolgáltatást, a következő kérdés pedig nekik szólt, számos (N=119) válaszadótól kaptam javaslatot, hogyan javítható a tájékoztatás. A válaszadók 40%-a jelölte, hogy a jelenleginél korábban és több helyre kerüljenek plakátok. Csaknem ugyanennyien - 38% -, jelölték meg, hogy a közösségi médiában több friss információ jelenjék meg. Az eredmények alapján, a javaslatok szerint át kell gondolnunk az intézmény kommunikációs folyamatait, hogy azok minél többeket elérjenek azon a csatornán, amelyet a korosztály legaktívabban használ.

1.3.5. Közösségi, kulturális igények, részvételi hajlandóság

Nagyon fontos eleme a kutatásnak a válaszadók kulturális igényeinek feltárása. A felsorolt 21 lehetőség felöleli egy átlagos városi intézmény tevékenységét. A válaszokat ötfokú skálán adták meg a kérdőívet kitöltők. Az 1. 2. az egyáltalán nem és kevésbé érdekel, a 3, 4, 5 pedig az „érdekel, eléggé és nagyon érdekel” válaszokat jelöli. A pozitív válaszok százalékos értékeit összeadva készült a tevékenységenként, korcsoportonként összesítő táblázat. Minden korcsoportban a legmagasabb értéket kapta a városi fesztivál (ezt az

eseményt a képviselő-testület döntése szerint szervezi az intézmény) megrendezésének igény. Ezt követi a könnyűzenei koncertek, a különböző versenyek megrendezése, a családi programok, a különböző tematikus táborok. A válaszadók körében népszerűek a hagyományőrző, nemzetiségi és az egészséges életmóddal kapcsolatos események. Van kereslet a múzeumi programokra, kiállításokra, a gasztronómiai, kulturális eseményekre, a klubfoglalkozásokra, képzések – számítástechnikai ismeretek megszerzésére – megszervezésére. A válaszadók elvárják az amatőr művészeti eseményeket, a képző és iparművészeti bemutatók, színjátszó szakköröket, hobbi közösségeket. Ellátogatnának vásárokra, bemutatókra, termékbemutatókra. Kisebb mértékű, a különböző korú válaszadók 21-40 %-a fogadná örömmel komolyzenei rendezvényeket, könyvbemutatókat. Az életkor növekedésével jellemzően csökken az igény a kulturális, közösségi rendezvények iránt, ez alól a múzeumi programok, kiállítások képeznek kivételt.

A kutatás legfontosabb eleme a használói igények feltárása. Az elvárások egy része ismert a szakemberek előtt, hiszen a programjainkat követően használunk elégedettségi kérdőívet, elemezzük azokat és lehetőség szerint beavatkozunk, korrigálunk, változtatunk. Ezeket adatokban az az izgalmas, hogy azoknak a válaszai is megjelennek itt, akik korábban a programokkal kapcsolatban a „nem tetszett, nem érdekelt” válaszokat adták. Vagyis a válaszadót nem érdekli annyira, hogy ellátogasson az eseményre, mégis egyfajta igényként megjelenik. Egyértelmű, hogy a városi fesztivál, a koncertek iránti igény a legmagasabb. A hazai, több korosztály érdeklődésére számot tartó zenekarok az elmúlt években már felléptek nálunk. Őket mindig a közönség javaslata alapján, az anyagi háttér függvényében hívjuk meg. Azonban a kifejezetten a fiatalok igényének megfelelő programok valóban csak elvétve vannak, pontosabban kísérő eseményei egy-egy rendezvénynek. Az év elején városi diákönkormányzat alakult, ha ott is ilyen markánsan felmerül a koncertek igénye, velük, az oktatási intézményekkel, a várossal, az egyéb diákszervezetekkel együttműködve egy újabb, kifejezetten fiataloknak szóló zenei, sportos, szabadidős esemény képe körvonalazódik a kutatás eredményeképpen. A családi programok igénye négy korosztályban jelentős. Sok rendezvényünkön van a családokat célzó esemény. De kifejezetten családoknak szóló program évi egy alkalommal van. Mindenképpen jobban kell koncentrálnunk a családok bevonására. Másik nem várt eredmény, amelyre az intézményi kulturális kínálat összeállításánál figyelmet kell szentelni, hogy a múzeumi programokra az idősebbek erőteljesen számítanak.

Egy színvonalas előadásért/programért Ön átlagosan mennyi költséget tart elfogadhatónak?

Az összes válaszadó 47% - a 1000-3000 Ft közötti összeget tart elfogadhatónak egy kulturális programra szóló jegyért. Ugyanannyian, 19-19% fizetne 3-5.000 Ft-ot és 1.000 forintnál kevesebbet. Nem fizetne kulturális élményért 9%, viszont a kérdőívet kitöltők 5%-a akár 5.000 Ft-nál többet is megér egy minőségi előadás. Elgondolkodtató, hogy a legtöbben a 16 évesek választják a legnagyobb összeget.

23. ábra: Mennyit fizetne egy minőségi kulturális élményért?

összeg	16 év alatt %	16-25 év8 %	26-40 év %	41-55 év %	56-65 év %	65 év fölött %
1.000 Ft alatt	16	18	23	16	25	17
1.000-3.000 Ft	56	43	39	46	50	53
3.000-5.000 Ft	4	11	15	25	22	26
5.000 Ft felett	12	7	5	8	0	0
nem fizetek	12	21	15	5	3	4

Milyen kulturális, közösségi, szabadidős eseményen, tevékenységben venne részt nézőként?

A válaszadók a következő programokat említették legtöbben, amelyen nézőként részt vennének: koncert (11 fő) színház (8 fő), sport, foci, kézilabda (7 fő) fesztivál (5 fő). Többen látogatnának: gyermekprogramot, ismeretterjesztő előadást, kiállítást (4 fő), néptánc bemutatót, családi programot, önismereti foglalkozást, versenyt, horgászatot (3 fő), táncházat, humorestet, mozit, vásárt, versenytánc bemutatót (2 fő). Egy-egy fő látogatna el a következő eseményekre: népi kultúra, népzenei bemutatóra, Berényi Napokra, Töltött Káposzta Fesztiválra, táncbemutatóra, drón bemutatóra, interaktív foglalkozásra, játékos kvíz partira, kutyás bemutatóra, könyvbemutatóra, lóversenyre, mezőgazdasági programra, nosztalgia este, szakkörre, TEDX előadásra, tematikus foglalkozásra, zenés este.

Milyen kulturális, közösségi, szabadidős eseményen, tevékenységben venne részt szervezőként?

Többen részt vennének sportprogramok (9 fő) fesztivál (4 fő), gyermekprogram, kiállítás, tábor (3 fő) szervezésében. A következőket 2-2 fő említette: családi program, gasztronómiai fesztivál, ismeretterjesztés, koncert, néptánc, színház, verseny, minden rendezvényen részt vennék szervezőként. Egy-egy fő választotta a művészeti programot, táncházat, bált, éjszakai fürdözést, felnőttképzést, hobbi tevékenységet, horgászatot, kreatív, alkotó foglalkozást, kutyás bemutatót, mazsoretet, múzeumi programot, művelődési ház

modernizálása érdekében szervezett programot, retro discot, szakkört, táncművészetet, túrázást, vadászprogramot szervezését. 12 fő szükségesnek érezte megfogalmazni: nem lennék szervező.

Milyen kulturális, közösségi, szabadidős eseményen, tevékenységben venne részt önkéntes segítőként?

Szívesen részt vesznek önkéntesként gyerekprogram (8 fő) sportesemény - kosárlabda, röplabda, kézilabda, foci – (5 fő), fesztivál, szemétszedés (3 fő), koncert, néptánc, nyugdíjas rendezvény, tábor (2 fő) lebonyolításában. Egy említést kaptak a következő események: táncház, művészeti tábor, bábszínház, berényi napok, falunap, családi program, egészségmegőrzés, előadói est, főző alkalmak, gasztronómia, horgászat, ismeretterjesztő előadás, karitatív tevékenység, ételosztás, idősek otthonában segítség, Nándi állatotthonban segítség, kiállítás, fotókiállítás, kutyás bemutató, színház, táncművészeti csoport segítése, vadászprogram, verseny, mazsorett verseny, zenei rendezvény lebonyolításában való önkéntes munka. 6 fő jelentette ki, hogy nem lenne önkéntes. A következő válaszok érkeztek még: *Bármi, ha érdekel és időm van rá. Önkéntesként bármilyen tevékenységben Felkérés függő. Ha megkérnek, bármiben segítek. Polgárőr vagyok, onnan végzek önkéntes munkát. Nincs időm. Bármelyiken, ahová meghívják (2 fő)*

Milyen kulturális, közösségi, szabadidős eseményen, tevékenységben venne részt támogatóként?

Sporteseményt (kosárlabda, röplabda), 7 fő támogatna gyerekprogramot, 5 fő családi rendezvényeket, 3 fő fesztivált, 2 fő hobbi tevékenységet, kiállítást, koncertet, városnapokat. A válaszadók támogatnának (egy említés) állatmentést, civil szervezet rendezvényét, egészségmegőrző programot, egyházi programot, előadói estet, gasztronómiai eseményt, horgászatot, iskolai előadást, játékonysági bált, múzeumi programot, művészeti tábor, néptáncos eseményt, táncházat, nosztalgia estet, nyugdíjas rendezvényt, retro discot, színházat, versenyeket, mazsorett, versenytánc versenyt. Nem venne rész támogatóként, válaszolja 6 fő. A kérdőívet kitöltők további válasza magyarázkodó, valójában nem pontosítja a már meglévő adatokat, inkább arról ad képet, hogy a válaszadó, még anonim helyzetben is szükségét érzi kifogást keresni, amiért nem akar támogatója lenni közösségi eseményeknek: *Anyagi támogatás helyett szívesebben adnám időmet, energiámat, munkámat egy-egy tevékenységhez. Adott személy, szervezet érdekében szervezett karitatív programokat. Azt, amelyekben jelenleg is részt veszek. Amelyik belépődíjas, igényes, színvonalas, hasznos.*

Szegény vagyok. Sajnos kicsi pénzből élek. Bármelyiket. A művelődési ház fejlesztése érdekében szervezett programot. Az adott alkalom megmondja.

A kérdésre egyáltalán nem válaszolók aránya legalább annyira informatív, mint maguk a válaszok. A válaszadók közösségi kulturális eseményeken való tevőleges, segítő, szervező és önkéntes munkához való hajlandósága az életkor növekedésével csökken. A táblázat azt mutatja, hogy korosztályonként mennyien nem válaszoltak a feltett kérdésre.

24. ábra: A kérdésre nem válaszolók aránya korosztályonként

nem válaszolók	néző %	szervező %	segítő %	támogató %
16 év alatt	28	48	44	40
16-25 év	51	63	63	72
26-40 év	49	62	69	92
41-55 év	68	70	68	68
56-65 év	72	86	82	86
65 év fölött	88	97	98	97

A kutatás igazolta, hogy a helyi emberek szeretnek Mezőberényben élni és sok szállal kapcsolódnak a szülőhelyükhöz, választott lakóhelyükhöz. Fontos számukra a családi kötődés, fontos, hogy csendes, rendezett településen élnek jó lakhatási körülmények között, helyben található munkahelyen dolgozhatnak. Szeretik a kisvárosi hangulatot, nagyra értékelik a helyi baráti kört, és azt, hogy ismerik az itt élőket és a várost. Megfelelőnek tartják a közlekedési feltételeket, a közbiztonságot. A városhoz kötődés szempontjából a sor utolsó harmadába került, a szabadidő eltöltésének, a közösségi, kulturális lehetőségének fontossága, megelőzve a jó oktatási körülményeket. A szabadidő eltöltés, kultúra, oktatás sereghajtó mivolta magyarázható a város igen kedvező elhelyezkedésével. A közelben, 10-40 km-es körzetben található városok a helyinél – lehet, hogy egyik-másik nem jobb minőségű –, de más, mindenképpen szélesebb spektrumú kulturális, közösségi, oktatási lehetőségeket kínálnak, amelyek könnyen elérhetők tömegközlekedéssel, saját járművel.

A szabadidő mennyisége életkoronként változó, amelyet a megkérdezettek 44%-a otthon tölt el. A kulturális intézményt mindössze a válaszadók 4%-a említi, ha a szabadidő felhasználásáról van szó. A 44% moccantása, bevonása a helyi közösség életébe komoly kihívás. Ezt a tényt a következő időszak megoldandó szakmai feladataként célszerű kezelni. Más kultúrakutatásokból ismeretes, hogy nehéz a versenyezni az otthon eltölthető idővel, amely az utóbbi évtizedekben a technológiai fejlődéssel további kényelmes, vonzó, változatos elfoglaltságot kínál. Elég csak a kábeltévés, filmes csatornákra, az online elérhető kulturális

tartalmakra, virtuális közösségekre gondolni.³ Ma már azt is tapasztaljuk és tudjuk, hogy otthon eredményesen tanulhatunk, és dolgozhatunk. Azonban némi optimizmusra adhat okot az, hogy a válaszadók közel 50%-a barátokkal való találkozást és a kirándulást, sportot is, mint szabadidős tevékenységet az első helyeken említik. Ezt tudva, a kulturális intézmény kidolgozhat olyan programot, amellyel a baráti társaságok számára kínálnak szórakoztató közösségi szolgáltatást. Nyilvánvaló, hogy a különböző korosztályok nagy eltérést mutatnak a szabadidős tevékenységekkel kapcsolatban. Ez az információ ugyancsak fontos a szakemberek számára úgy a programok tervezése, mint az új utak keresése esetén. A kulturális intézményeknek egyre gyakrabban ki kell lépniük komfortzónájukból, hogy hatékonyan, közmegelegedésre tudják elvégezni a feladataikat, legyen az az intézmény falain kívüli, vagy virtuális tér. Ahhoz, hogy milyen események lehetnek ezek, akár egy újabb kutatással, akár a társadalmiasítás elemeinek felhasználásával, vagy épp a korábbi programok elégedettségi kérdőíveinek áttekintésével kipuhatható. Azt tudjuk, hogy az utcai/kerítés kiállításokat, koncerteket, felvonulásokat, origami, néptáncos, hagyományőrző programokat, könyvek cseréjét, villámcsődületeket a piacon, strandon, tereken, üzletek előtt jól fogadta az érdeklődő lakosság.

A baráti körre vonatkozó kérdésre adott válaszok elemzése ugyancsak elgondolkodtató eredményt adott. A legfiatalabbak és a legidősebbek állították legtöbben, hogy van baráti körük, amely sporthoz, művészeti csoporthoz kötődik elsősorban. Míg a fiatalok számára ez a két említés a számottevő, addig a 65 feletti korosztály fontos baráti kapcsolatot ápol a családi, baráti és a civil szférában is. Kiemelt feladatnak tartom az idősekkel végzett munkát. Az eredmény megerősít abban, hogy a kulturális kínálat összeállításánál a korosztály igényeire nagy hangsúlyt kell fektetnünk. Meglepőnek találtam, hogy a köztes korcsoportoz tartozó válaszadók 26-38 %-a úgy ítéli meg, hogy nincs baráti köre. Ez a megállapítás akár egy következő kutatás apropóját adhatja, de mindenképpen átgondolásra érdemes, vannak-e hagyományos, alternatív eszközeink ahhoz, hogy a jelzett korcsoportok képviselőit bevonjuk a helyi közösségekbe, vagy ez egy sajátos élethelyzet, amelyben a karrier, a családi feladatok, a gyermeknevelés és az idősödő hozzátartozók gondozása mellett sem idő, sem energia nem marad másra. Nagyságrendileg ugyanannyian vannak azok, akik látogatják az intézményt (rendszeresen, és legalább 2-3 havonta), mint ahányan (évente 1-2 alkalommal, vagy egyáltalán nem) kevésbé használják a helyi közösségi szolgáltatásokat. Ez a használói arány

³ Hunyadi Zsuzsa (2005): Találkozások a kultúrával. In: Kuti Éva (szerk.): Kulturálódási és szabadidő eltöltési szokások, életmód csoportok Magyar Művelődési Intézet, Budapest. 2005

megfelel egy korábbi kultúrakutatás megállapításának. „A társadalom mintegy 40%-a használja a kulturális intézményhálózatot kisebb-nagyobb rendszerességgel.”⁴ Ezzel az adattal nehéz megbarátkozni annak fényében, hogy mindannyian azon dolgozunk, hogy minél többeket elérjünk, ám valóban nehéz vitatkozni a „nem érdekel” kijelentéssel. Ugyanakkor itt látom a szakmánk előtt álló legnagyobb kihívást, az érdeklődés felkeltését, az igény kialakítását, hiszen számos szakirodalom leírta, hogy a kultúrafogyasztás nem önmagáért való jó, nem csak szórakozás, nem pusztán szabadidős tevékenység, hanem az egyén életminőségét javító, társadalmi fejlődést, versenyképességet növelő eszköz.⁵

Az intézményt használó látogatók változatos céllal érkeztek. A színháztermi programok mellett legtöbbször kiállításra, ismeretterjesztő előadásra járnak, számosan részt vesznek a rendszeres művelődési alkalmakon, képzéseken, civil szervezetek összejövetelein, képzéseken. Arra használják a művelődési központot, ami az elsődleges funkciója: közösségi színtérnek.

A kulturális információszolgáltatással kapcsolatosan megnyugtató eredmények tartom, hogy a kulturális lehetőségek, programok tájékoztatói eljutnak a felhasználókhöz. Az intézményben több éve használt elégedettségi kérdőívek elemzéséből korábban ismert volt, hogy a közösségi oldal, a helyi újságok és a plakátok az elsődleges információforrások. A kutatás korosztályonkénti adataiból látható, hogy mindenki használja bizonyos mértékig a közösségi oldalak információit, azonban a helyi újság magasan megelőzi a plakátok jelentőségét, amely mögött szorosán ott van az élő propaganda, a szóbeszéd. Nagyobb használati arányt reméltem a városi és intézményi honlapoktól, különösen azért, mert nagy figyelmet fordítunk azok aktualizálására, és a statisztikai adataink szerint magas a látogatottságuk, azonban információk értékük alig harmada a közösségi oldalnak, viszont a helyi kábeltévé a honlapokkal azonos értéket kapott a kutatás szerint. A tájékoztatást javító igények mentén át kell gondolni a kommunikációs folyamatot, hogy a megfogalmazott elvárásoknak megfelelően az intézményi tájékoztatás. Nem lehet egyfajta általános protokollt alkalmazni, mert a különböző korosztályok más-más elsődleges forrást használnak a tájékozódáshoz. Figyelembe kell venni a programok célközönségét, ehhez kell összeállítani a kommunikációs csomagot.

⁴ Hunyadi Zsuzsa (2005): *Kulturálódási és szabadidő eltöltési szokások, életmód csoportok*. In: Kuti Éva (szerk.): *Találkozások a kultúrával* Magyar Művelődési Intézet, Budapest. 2005 32.

⁵ Dudás Katalin-Hunyadi Zsuzsa (2005): *A hagyományos (színház, hangverseny, kiállítás) és modern tömegkultúra (mozi, könnyűzenei koncert) helye és szerepe a kulturális fogyasztásban*. In: Kuti Éva (szerk.): *Találkozások a kultúrával*. Magyar Művelődési Intézet, Budapest. 2005 108-109.

A kulturális, közösségi igények listáján a városi fesztivál és a könnyűzenei koncertek vezetnek. Ezek jellemzően nyári, őszi szabadtéri programok, így a legnagyobb közönséget vonzó események, amelyek lebonyolításában nagyon sok partner részt vesz, sokan magukénak érzik, így aztán szeretik is. Az igénylista részben megerősíti az éves munkatervünkben foglaltakat, részben a további elképzeléseinket támogatja, azonban nem tárt fel olyan tevékenységet, amelynek az igénye eddig ismeretlen lett volna a szakemberek előtt. Ugyanakkor kifejezetten informatív a tevékenységek listája, amely felhívja a figyelmet arra, milyen típusú programokat célszerű rendszeresen, visszatérően megszervezni. A megfogalmazott elvárások nagyban segítik a szakemberek munkáját a következő időszak rendezvényeinek szervezésében, a pályázatok írásában. A válaszadók csaknem fele elfogadhatónak tartja a kulturális élményért kifizetendő az 1-3000 Ft összeget. Az intézmény árai pillanatnyilag ebben az intervallumban mozognak.

Az előzetes elvárásommal szemben teljesen eltérő eredmény született a részvételi hajlandóságra adott válaszoknál. Sokkal nagyobb arányú aktivitást, közreműködési kedvet reméltem, ha nem is minden tekintetben, de legalább az önkéntes segítő lehetőségnél. Az elvárás talán csak azért fogalmazódott meg, mert jellemzően sok partnerrel dolgozunk. Az eredmény ismeretében, és a témakört alaposabban átgondolva, a „sok partner” igaz, ám mindig ugyanaz a kör, ugyanazok a szervezetek, magánemberek vesznek részt a különböző közösségi kulturális programok szervezési és önkéntes feladataiban. Át kell gondolni, hogyan lehet minél több partnerhez eljutni, ha a közösségi részvételen alapuló működtetést napi rutinná kívánjuk tenni. Ez tudatosan, átgondoltan és következetesen, folyamatosan, minden közösségben végzendő, több éves szakmai feladat a munkatársak számára. Lehetséges, épp ez a kutatás az első lépések egyike.

2. ÖSSZEGZÉS

A dolgozatomban szülővárosom közösségi, kulturális életéről adtam átfogó képet, áttekintve a hatályos jogszabályi, szakmai környezet és a város közel háromszáz éves történetét az újratelepítésétől jelenkorig. A várostörténeti részben bemutattam Mezőberény 19-20. századi kulturális, közösségi életének alakulását napjainkig. A település kulturális intézményének bemutatása, tevékenységének összefoglalása után a mezőberényi közösségi és kultúrafogyasztási, szabadidő eltöltési szokásokat és igényeket feltáró empirikus kutatás eredményeit mutattam be. A kutatás pontos és egyúttal árnyalt képet ad a mezőberényi kulturális intézmény pillanatnyi helyzetéről, valamint a használók igényeiről. Mindezen információk támogatják a közeljövő terveit, erősítik a megkezdett folyamatokat, felhívják a figyelmet bizonyos közösségi irányok fejlesztésének szükségességére. A kutatás megerősítette azt a feltételezésemet, hogy az intézményi, közösségi, kulturális kínálat alapvetően megfelel a válaszadók elvárásának. A korosztályonkénti elemzés, tovább finomította, pontosította a használók megfogalmazott igényeit. Feltárultak azok a területek, ahol a javaslatok hatására be lehet és kell avatkozni a szakmai folyamatokba, a tevékenység hatékonyságának javítása érdekében. Miután a kutatás által ismertté váltak az elvárások, elérhetőbbé válik az a cél, hogy a kulturális közösségi fejlesztések a korábbinál hangsúlyosabb társadalmi részvétel által, a használók minél nagyobb megelégedésére történjenek.

KÉRDŐÍV

Kedves mezőberényi Válaszadó!

A Szegedi Tudományegyetem Juhász Gyula Pedagógusképző Kar Művelődéstudományi Intézetében Kulturális mediáció MA képzésén veszek részt. A kutatási területem: Közösség és kultúra Mezőberényben. A dolgozat a helyi közösségi, kulturális, szabadidős szokások és elvárások körét dolgozza fel. A kutatás lehetőséget ad arra, hogy minél pontosabban megismerhessem az Ön szabadidő eltöltési szokásait, a helyi programokkal kapcsolatos elvárásait, hogy az OPSKMM-ben a lakosság igényeihez igazodó kulturális, közösségi eseményeket, programokat tervezhessük, szervezhessünk,

A válaszadás önkéntes és anonim. A válaszokat kizárólag kutatásom céljából használom fel.

Kérem, hogy a kérdéseket értelemszerűen kifejtve, vagy jelölve válaszolja meg!

Segítségét köszönöm.

Smiriné Kokauszki Erika

1. Ön mezőberényi lakos?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- Igen, több generáció óta itt él a családom.
- Máshonnan származom, de itt élek 20 éve (vagy több).
- Máshonnan származom, de itt élek 10 éve (vagy több).
- Máshonnan származom, de itt élek 3-9 éve.
- Máshonnan származom, de itt élek 1-2 éve.
- Nem, itt tanulok.
- Nem, itt dolgozom.
- Nem válaszolok
- Egyéb:.....

1.1. Hol található a munkahelye/ iskolája?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- helyben élek, helyben dolgozom/ tanulok
- helyben élek, más településen dolgozom/tanulok
- más településen élek, itt dolgozom/ tanulok

1.2. Szeret-e Mezőberényben élni?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- nagyon szeretek itt élni
- szeretek itt élni

- inkább szeretek itt élni
- nincs jobb/ nem nagyon szeretek itt élni
- nem szeretek itt élni
- egyéb:.....

1.3. Kérem, karikázza be, hogy a településhez való kötődés szempontjából, az alább felsoroltak közül az Ön számára mennyire fontosak a következő szempontok!

nem fontos	1	2	3	4	5 nagyon fontos,	0: nem tudom			
Családi kötődés				1	2	3	4	5	0
Csendes, rendezett település.				1	2	3	4	5	0
Itt van biztos munkám.				1	2	3	4	5	0
Itt él a baráti köröm.				1	2	3	4	5	0
Mindent, mindenkit ismerek.				1	2	3	4	5	0
Jók az oktatási lehetőségek.				1	2	3	4	5	0
Jók a feltételek a szabadidő eltöltéséhez.	1	2	3	4	5	0			
Jó a közbiztonság.				1	2	3	4	5	0
Jó a közlekedés.				1	2	3	4	5	0
Sok közösségi kulturális lehetőség van.	1	2	3	4	5	0			
Élhető kisváros.				1	2	3	4	5	0
Egyéb									

2. Mennyi szabadideje van hétköznap?

Szabadidő: munkahelyi/tanulmányi/családi, társadalmi kötelezettségek kívüli idő, amelynek felhasználásáról szabadon dönt.

Szabadidő: munkahelyi/tanulmányi/családi, társadalmi kötelezettségek kívüli idő, amelynek felhasználásáról szabadon dönt. Mennyi szabadideje van egy átlagos hétköznapon?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- 8 óra, vagy több/nap
- 5-7 óra/nap
- 3-4 óra/nap
- 3 óránál kevesebb
- nem tudom
- egyéb:.....

2.1. Mennyi szabadideje van hétvégén?

Szabadidő: munkahelyi/tanulmányi/családi, társadalmi kötelezettségek kívüli idő, amelynek felhasználásáról szabadon dönt. Mennyi szabadideje van egy átlagos hétvégén?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- 8 óra, vagy több/nap
- 5-7 óra/nap
- 3-4 óra/nap
- 3 óránál kevesebb
- nem tudom

egyéb:.....

2.2. Hol tölti a szabadidejét?

<i>otthon</i>	1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>barátoknál</i>	1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>vendéglátóhelyen</i>	1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>plázában</i>	1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>helyi kulturális</i>	1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>helyi sportlétesítményben</i>	1	2	3	4	5	0 nem tudom

2.3. Szabadidejét mivel tölti legszívesebben?

Kérem, karikázza be a számot!

nem jellemző rám	1	2	3	4	5 nagyon jellemző rám	0 nem tudom		
<i>kerti munka</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>TV nézés</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>olvasás</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>kirándulás</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>sportolás</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>barátokkal találkozás</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>számítógép</i> (játék, chat, közösségi háló)			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>filmnézés</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>mozi</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>kiállítások</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>„plázázás”</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>színházba járás</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>zenés előadásokra járás</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>ismeretterjesztő előadásokra járás</i>	1	2	3	4	5	0 nem tudom		
<i>barkácsolás</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom
<i>kézimunka</i>			1	2	3	4	5	0 nem tudom

egyéb:.....

2.4. Van-e olyan helyi, személyes baráti kör, amelyhez legalább 1-3 éve kötődik, és amelyben jól érzi magát?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- van
- nincs
- nem válaszol

2.4.1. Ha van, kérem, jelölje meg, milyen jellegűek ezek a közösségek!

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- sport
- tárgyalkotó kézművesség

- művészeti csoport
- civil szervezet
- saját válasz:.....

2.5. Az elmúlt egy évben milyen gyakran vett részt a városban kulturális rendezvényen?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- havonta többször
- 2-3 havonta
- évente 1-2 alkalommal
- nem vettem részt

2.5.1. Amennyiben ritkán (évente 1-2 alkalommal), vagy soha nem vesz részt helyi kulturális rendezvényeken, annak mi az oka?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- olyan napokon, időpontban volt, amikor dolgoztam/iskolában voltam, nem értem rá
- drága volt
- egyik ismerősöm, rokonom, barátom sem vett részt, és nem akartam egyedül menni
- nem tetszettek a programok
- messze van az otthonomtól a rendezvény
- nem tudtam róla
- tudtam róla, de nem érdekelt
- egyéb:.....

2.6. Az elmúlt egy évben milyen gyakran vett részt a város kulturális intézményének rendezvényein?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- havonta többször
- 2-3 havonta
- évente 1-2 alkalommal
- nem vettem részt
- Egyéb:.....

2.6.1. Amennyiben ritkán (évente 1-2 alkalommal), vagy soha nem vesz részt az OPSKMM, a város kulturális intézményének rendezvényein, annak mi az oka?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- olyan napokon, időpontban volt, amikor dolgoztam/ iskolában voltam, nem értem rá
- drága volt
- egyik ismerősöm, rokonom, barátom sem vett részt, és nem akartam egyedül menni

- nem tetszettek a programok
- messze van az otthonomtól a rendezvény
- nem tudtam róla
- tudtam róla, de nem érdekelt
- egyéb:.....

2.7. Milyen célból szokott megfordulni a város kulturális intézményében?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé! Több válasz is lehetséges.

- műsoros est/színházlátogatás
- színpadi bemutató
- kiállítás
- vásároltam
- gyermeket kísértem
- tagdíjat fizettem be
- beszélgettem
- ismeretterjesztő előadáson voltam
- filmvetítésen voltam
- klubban/szakkörön vettem részt
- tanfolyamon vettem részt
- művészeti csoport foglalkozása voltam
- civil szervezet megbeszélésén vettem részt
- játszani voltam
- könyvet kölcsönöztem
- ünnepségen voltam
- információra volt szükségem
- nem emlékszem
- egyéb:.....

3. Hol szokott találkozni a helyi kulturális programok kínálatával?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- Mezőberényi Hírmondó
- www.mezobereny.hu
- opskk.mezobereny.hu
- Facebook
- Helyi kábeltelevízió
- Szórólap
- Utcai felületek (plakát, óriásplakát)
- Szóbeszéd, ismerősök
- nem tudom
- sehol

3.1. Ön szerint milyen a városban a közösségi, kulturális információszolgáltatás?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- megfelelő
- inkább megfelelő
- átlagos
- inkább nem megfelelő
- rossz

3.1.1. Ha nem elégedett a kulturális szolgáltatással, min változtatna?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- korábban megjelenő információszolgáltatás a közlegő programokról
- több helyen jelenjenek meg plakátok
- több ktv hirdetés
- hírlevél
- több friss információ megjelenése a közösségi oldalon
- több friss információ megjelenése a honlapon
- egyéb:.....

4. Az alábbiak közül milyen jellegű közösségi, kulturális eseményen, rendszeres foglalkozásokon venne részt szívesen?

Kérem, karikázza be a számot!

1=nem érdekel, nem vennék részt, 5=nagyon szívesen részt vennék, 0 nem tudom

Komolyzenei programok

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Könnyűzenei fesztiválok, koncertek

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Könyvbemutató, író-olvasó találkozók

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Családi közösségi programok, tematikus családi napok

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Városi fesztiválok

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Klubfoglalkozások

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Amatőr művészeti alkotó csoport

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Vásárok, termékbemutatók

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Versenyek

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Egészséges életmóddal kapcsolatos rendezvények, szabadidős tevékenység

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Amatőr táncművészeti csoportok, közösségek próbái (néptánc, balett, modern tánc, showtánc, hip-hop, társastánc)

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Színjátszás

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Képző- és iparművészeti bemutatók, szakkörök

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Film-, fotóklub

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Múzeumi programok, kiállítások

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Gasztrokulturális események

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Hagyományőrző, és nemzetiségi programok

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Oktatás, ismeretek fejlesztése, képzések

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Számítástechnikai ismeretek oktatása

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Tematikus gyermek-, ifjúsági, felnőtt táborok

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Hobbi közösségek

nem érdekel 1 2 3 4 5 részt vennék 0 nem tudom

Egyéb.....

4.1. Egy színvonalas előadásért/programért Ön átlagosan mennyi költséget tart elfogadhatónak?

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- 1000 Ft alatt
- 1000-3000 Ft
- 3000-5000 Ft
- 5000 Ft felett
- ilyesmiért nem fizetek

4.2. Milyen kulturális, közösségi, szabadidős eseményen, tevékenységben venne részt

nézőként:

szervezőként?.....

önkéntes segítőként?

támogatóként:.....

5. Az Ön neme Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- férfi

- nő

5.1 Az Ön életkora Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- 16 év alatt
- 16-25 év között
- 26-40 év között
- 41-55 év között
- 56-65 év között
- 65 év felett

5.2 Az Ön legmagasabb iskolai végzettsége

Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- Kevesebb, mint 8 általános
- 8 általános
- Szakiskola, szakmunkásképző
- Gimnázium, szakközépiskola
- Főiskola, egyetem
- Egyéb

5.3. Foglalkoztatásának módja Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- Diák
- Alkalmazott
- Vállalkozó
- Háztartásbeli/Főállású anyja
- Álláskereső
- Nyugdíjas
- Egyéb

5.4. Hányan élnek egy háztartásban? Kérem, tegyen X jelet a válasz elé!

- 1 fő
- 2 fő
- 3 fő
- 4 fő
- 5 fő vagy több